

Le Journal des Entreprises

ILLE-ET-VILAINE

L'ÉCONOMIE EN RÉGIONS

BRETAGNE

LES NOUVELLES TENDANCES DU TEAM BUILDING

Le séminaire assis sur une chaise toute la journée, et qui s'achève par un spectacle, c'est du passé ! Aujourd'hui, les entreprises débordent d'imagination pour faire vivre des moments de cohésion à leurs équipes. Le team building à la sauce bretonne, c'est de l'originalité, des formats courts et à seulement quelques kilomètres parfois de l'entreprise.

Virginie Monvoisin

La Bretagne, terre de team-building ? Et pourquoi pas ! Il fut un temps où il était moderne et apprécié de partir à l'étranger ou à Paris pour réunir ses équipes dans un lieu neutre. Objectif : faire passer des messages stratégiques, motiver ses collaborateurs, se retrouver le temps d'un moment convivial pour montrer sa réussite... Si les objectifs n'ont pas changé, les séminaires à l'ancienne ont pris des rides. Aujourd'hui, on parle de « team-building » et de « renforcement d'équipe ». Ce type d'événement a davantage la cote depuis quelques années. Il s'agit de se retrouver, afin de partager un moment ludique destiné à renforcer la cohésion des salariés d'une entreprise, ou de

« Lors de team-building, on n'est pas là pour faire passer des informations, mais pour créer du lien entre les collaborateurs. On travaille sans travailler »

François Gougeon, vice-président de l'ANDRH Bretagne Est

résoudre des problématiques stratégiques. Pour cela, de nombreux plans s'ouvrent aux entreprises partout en Bretagne : stages commandos, randonnées vélo en bord de mer, dégustation d'huîtres chez le producteur...

Quelle que soit la destination et le thème choisis, le « renforcement d'équipe » se déroule en petits groupes. « Lors de team-building, on n'est pas là pour faire passer des informations, mais pour créer du lien entre les collaborateurs. On travaille sans travailler, résume François Gougeon, vice-président de l'ANDRH Bretagne Est et co-fondateur de HTMY (Happy to meet

you, agence spécialisée dans le recrutement) à Rennes. « Le séminaire, à l'inverse, cela fait davantage penser à une grosse réunion de 500 personnes où la direction explique ses projets, et où les gens s'endorment ! »

Un événement collaboratif

Les mentalités ont-elles changé ? Est-ce une question de génération ? « Aujourd'hui, les gens veulent des informations sur leur entreprise, mais selon des formats de réunion : il faut que ça aille vite, que ce soit marketé. On est tous de plus en plus sensibles à cela, constate François Gougeon. C'est la même tendance que dans les modes de management : on va vers plus de collaboratif. Avant, le manager gardait ses informations, pour les maîtriser. Aujourd'hui, les organigrammes ont changé, l'information est partagée et les directions incluent leurs équipes dans les décisions. »

Pour bien faire passer ses messages, le dirigeant doit être lui-même prêt. « On dit que tout part d'en haut, la confiance dans une équipe part du patron », estime Thierry Claudon, auteur et « accompagnateur du manager », qui ouvre à la rentrée un « Atelier de tous les possibles » à Bécherel (35), dans une maison du XV^e siècle en pleine nature. Ce concept doit permettre au dirigeant de faire le point objectivement, avant de chercher à créer une meilleure cohésion de son équipe. Pour avoir organisé de nombreux team buildings pour



← Pour l'accompagnateur de managers Thierry Claudon, « le dirigeant doit d'abord trouver la cohérence en lui-même pour avoir la puissance d'emmener ses équipes dans le changement ».

© DR

des clients, Thierry Claudon estime que « le dirigeant doit d'abord trouver la cohérence en lui-même pour avoir la puissance d'emmener ses équipes dans le changement. Aujourd'hui, les entreprises ont parfois un déficit de sens. Il leur faut donc un phare pour avancer. C'est le chef d'entreprise. S'il ose être lui-même, il emmènera les autres loin. Et sans mettre forcément

beaucoup de moyens dans un team building extraordinaire ». Rester en Bretagne est une solution !

Retour à l'essentiel et à l'authentique

La tendance est même au retour à l'essentiel. Les dirigeants cherchent à recentrer leurs équipes sur les valeurs qu'ils défendent. Elles sont de plus en plus souvent liées au territoire, au naturel, à l'authentique, à la sincérité... Le team building fait appel à des notions de collaboration et de partage, pour une meilleure cohésion ensuite, afin d'avancer ensemble. Le team-building sert aussi à fidéliser ses collaborateurs. « Les entreprises ont besoin de travailler leur marque employeur pour fidéliser, alors que certaines ont du mal à recruter les bons profils », complète François Gougeon. Alors pour trouver la bonne idée, il faut parfois se creuser la tête ! « Il ne faut pas que les gens s'ennuient, trouver quelque chose d'original et qui donnera du sens à son événement... », conseille François Gougeon. Dans cette veine, deux anciens professionnels du tourisme viennent de créer Kaouann à Dinan (22). La société organise des voyages de team building en Bretagne, en utilisant uniquement des modes de déplacement doux (vélo, randonnée, kayak...), et ce au départ du siège de l'entreprise. La Bretagne est multiple et permet de « sortir du cadre » pour mieux recentrer son activité, sans forcément grèver son budget. ■